



**Compte rendu
Consultation publique sur le Plan d'action de la Politique culturelle
tenue mercredi le 29 février 2013, à 19 heures**

Maison de la culture Villebon

La rencontre débute à 19 h 15.

Citoyens présents

- | | | |
|----------------------------|----------|--|
| 1. M. Ghislain Bouchard | 446-0957 | bouchard.ghislain@videotron.ca |
| 2. Mme Lise Poirier | 446-0957 | bouchard.ghislain@videotron.ca |
| 3. Mme Françoise Falardeau | 536-8508 | francfal@hotmail.com |
| 4. M. Réal Jeannotte | 467-4679 | lucille.rjeannotte@videotron.ca |

Personnel des Diffusions de la Coulisse

- | | | |
|------------------------|----------|--|
| 1. M. Normand L'Écuyer | 464-4772 | n.lecuyer@diffusionscoulisse.ca |
| 2. Mme Laurence Tougas | 464-4772 | l.tougas@diffusionscoulisse.ca |

Membres du conseil municipal

1. M. Jean-Yves Labadie, conseiller – Distict 8
2. Mme Diane Lavoie, mairesse
3. Mme Renée Trudel, conseillère – District 2
4. M. Pierre Verret, conseiller – District 6

Personnel de la Ville de Beloeil

1. Mme Sylvie Lacombe, secrétaire à la direction générale et aux communications
2. Mme Stéphanie Laurin
3. Mme Chantal Lebel, coordonnatrice à la Culture
4. M. Daniel Marineau, directeur – Service des Loisirs, de la culture et de la vie communautaire
5. Mme. Diane Veillette

Introduction par Monsieur Daniel Marineau

Monsieur Marineau informe que l'aboutissement du plan d'action fait suite aux démarches survenues antérieurement. C'est le fruit des idées et des commentaires des personnes ayant assistées à ces rencontres.

Ce soir, nous voulons valider notre document pour ensuite le faire adopter par le Conseil. Ce document nous permettra de négocier avec le ministère de la Culture différentes ententes.

Il laisse à Chantal Lebel le soin de faire la présentation du plan d'action culturel 2013-2015.

Mot de bienvenue par Madame Chantal Label

Chantal explique que le plan découle d'un travail fait en amont depuis un an.

Elle poursuit avec la présentation d'un Powerpoint intitulé : Plan d'action culturel 2013-2015.

Pour être plus attrayantes, Chantal a pris le soin de mettre des couleurs afin d'y décrire les quatre orientations.

Bannière rouge

Orientation 1 : Favoriser la diffusion des arts et la diversité des pratiques artistiques

Sous cette orientation on y retrouve notamment les objectifs et les actions suivants :

- Faire rayonner la culture là où sont les gens : actions 1 @ 4 inclusivement
- Impliquer le milieu des affaires dans la stratégie de diffusion des arts : actions 5 et 6
- Sensibiliser les jeunes à l'univers des arts et de la culture : actions 7 @ 9
- Miser sur la diversité de l'offre culturelle : actions 10 @ 12

Bannière bleu

Orientation 2 : Soutenir et reconnaître les artistes, les organismes et projets culturels

Sous cette orientation on y retrouve notamment les objectifs et les actions suivants :

- Offrir un encadrement structurant aux artistes et organismes culturels : actions 13 @ 17
- Soutenir le dynamisme du milieu artistique et celui des affaires dans la réalisation de projets culturels (art de la scène, art visuel, lettre, patrimoine, multimédia, cirque...) : actions 18 @ 20
- Soutenir le dynamisme du milieu artistique et celui des affaires dans la réalisation de projets culturels (art de la scène, art visuel, lettre et patrimoine, art multimédia, cirque...) : action 21
- Recourir aux services des artistes beloeillois pour les activités à Beloeil : action 22
- Valoriser le patrimoine historique et contemporain : action 23

Bannière jaune orangée

Orientation 3 : Favoriser une synergie entre les acteurs culturels et les citoyens

Sous cette orientation on y retrouve notamment les objectifs et les actions suivants :

- Favoriser l'accessibilité pour l'ensemble des clientèles par divers moyens : actions 24 @ 29
- Offrir des activités de médiation culturelle (participation citoyenne) : actions 30 @ 32
- Développer de nouveaux publics : action 33
- Créer des activités de réseautage entre les acteurs culturels (et parties prenantes) : actions 34 @ 36

Bannière verte

Orientation 4 : Mettre en valeur l'identité culturelle de la ville de Beloeil et son caractère distinctif

Sous cette orientation on y retrouve notamment les objectifs et les actions suivants :

- Élaborer une stratégie de développement du tourisme culturel : action 37 et 38
- Développer des outils de communications adaptés aux différents projets et publics associés : actions 39 @ 45

Chantal remet également aux personnes présentes la brochure sur la Politique culturelle de la ville de Beloeil.

Commentaires provenant de l'assistance suite à présentation des documents

Monsieur Ghislain Bouchard

Action 11 : demande une explication sur pourquoi l'opéra.

Chantal répond que cette discipline est beaucoup plus pointue car elle remplit moins nos salles

Action 37 : pourquoi pas d'échéancier en 2013?

Chantal répond que nous ne sommes pas encore rendus là. Il faut faire le lien avec le comité du Cœur de Beloeil.

Monsieur Réal Jeannotte

Évoque la problématique en automne / hiver à l'effet que les gens, surtout les personnes âgées, ne peuvent sortir. Et il se pose la question suivante : Comment les faire sortir pour qu'ils viennent à nos activités?

Exemple : déplacement des gens (autobus scolaire, transport en commun, action bénévole par le biais d'un partenariat, faire financer l'administration du Mail Montenach, ...)

La mairesse répond : Chantal a commencé à créer des activités de jour afin de combler un besoin
Chantal répond qu'elles étudient des actions hors des murs avec des partenariats. Elle veut offrir des spectacles (amener et même déplacer la culture) aux gens qui n'ont pas accès à la culture. Il faut amener la culture vers les gens.

Exemples : CHLSD (par le projet de fresques aux plafonds), Centre Marguerite-Adam, créé un lien avec le Mail Montenach

Madame Françoise Falardeau

Vous avez été fidèles à vous-mêmes; vous avez été cherchés tous les points discutés lors des rencontres antécédentes.

Conclusion

Chantal confirme qu'elle va prendre les commentaires de ce soir, et faire un document plus intéressant en l'arrimant avec la Politique culturelle.

Le conseiller Jean-Yves Labadie quant à lui parle d'offrir une porte unique.

Ce en quoi Daniel Marineau répond qu'effectivement le service des Loisirs, de la culture et de la vie communautaire est en train de mettre sur pied le principe de guichet unique. Nous voulons accompagner les gens dans leurs démarches.

La Culture sera la porte d'entrée pour les organismes culturels et projets artistiques et Chantal va s'en occuper.

Puis Chantal poursuit qu'en automne, une charte de règlements sera probablement disponible. Nous sommes une petite équipe qui travaille avec passion et les gens sont réellement contents et reçoivent ce qu'ils ont besoin. Elle fait allusion à un projet qu'un jeune a présenté et qu'il avait intitulé : «GénéroVille», pour générosité. Soyons généreux!

Les gens accueillent favorablement les orientations et le plan d'actions 2013-2017 présentés et sont très satisfaits du travail effectué par les autorités municipales. D'ailleurs monsieur Bouchard ajoute que beaucoup de développement s'est fait depuis trois ans. Et madame Falardeau renchérit en mentionnant que les artistes d'ici et d'ailleurs en sont très fiers, voire même jaloux, et que deux artistes ont décidé de venir s'établir à Beloeil cette année grâce à la culture!

La note finale revient à Daniel Marineau qui s'exprime ainsi : Le message que l'on veut lancer est que Beloeil est une ville qui collabore à l'essor de la culture.

La rencontre se termine à 20 h 15.