

## LES IMPRIMÉS

**LE BELOEIL INFO EST UN FEUILLET DE NOUVELLES BRÈVES ET RAPPEL DE DATES IMPORTANTES. TROUVEZ-VOUS SON CONTENU PERTINENT?**

### CITOYENS

Oui 29

Non 03

Abstinence de réponse car non résident 02

Abstention de réponse 01

### POURQUOI?

Permet de choisir parmi les activités les plus intéressantes (2); Simple à consulter; Ne le consulte jamais (2); Consulte les documents papiers reçus par la poste; Rappel des dates importantes; Pas autres moyens de recevoir l'information; Concis (2); Contient toute l'information nécessaire pour rester informé; Donne une vue d'ensemble des dates donc on peut planifier à l'avance, Bien fait et condensé; Plus détaillé; Renouvelle mémoire sur les événements qui nous intéressent; Bon rappel et dédiés sur les sujets concernant la Ville seulement; Consulter régulièrement; Information rapide; Donne une mise à jour de ce qui se passe à Beloeil; Facile à lire (2).

**LA BROCHURE LOISIRS ET CULTURE EST UN DOCUMENT DE 32 PAGES QUI REGROUPE LES ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LA VILLE DE BELOEIL ET SES ORGANISMES. TROUVEZ-VOUS SON CONTENU PERTINENT?**

### CITOYENS

Oui 33

Non 02

Abstinence de réponse car non résident \_\_\_\_\_

Abstention de réponse : 01

### POURQUOI?

Donne une image positive des activités de la Ville; Permet un choix éclairé; Très complet, mais devrait paraître que 2 fois par année; Bon pour le recrutement; Lis les documents papiers reçu par la poste; Ne consulte jamais le Site Internet de la Ville pour avoir les informations; Rappel des dates importantes ; Délaissement du papier peu à peu; Demande d'un panneau numérique dans un endroit stratégique (Vieux-Beloeil ou Mairie); Très complet; Intéressant visuellement (graphiste est bon); Retrouve toutes les informations sur toutes les activités (3); Bon rappel des activités culturelles; Bonnes informations; Incapable de participer; Nous informe sur ce qui se passe ici; Lira au complet quand sera à la retraite; Facile de s'y retrouver; Consulte à l'occasion.

**LA BROCHURE PROJETS MAJEURS ET INVESTISSEMENTS EST UN DOCUMENT DE 16 PAGES EXPLIQUANT LES DIFFÉRENTS MANDATS DES COMITÉS DE LA VILLE. TROUVEZ-VOUS SON CONTENU PERTINENT?**

**CITOYENS**

Oui 17

Non 08

Abstinence de réponse car non résident 01

Abstention de réponse 07

**POURQUOI?**

Bonne source d'information (2); Permet de voir les travaux à venir (2); Document sur la vision de la Ville; Serait suffisant sur le Site de la Ville; Aime mieux lire les documents papiers reçus par la poste car ne consulte jamais le Site Internet de la Ville pour avoir les informations; Toute l'information sur les diverses collectes y est mentionnée; Ne se souviens pas du document (2); Termes peut-être un peu flous pour les citoyens qui ne sont pas au fait du langage public; Ne sait pas ce que c'est; Très important car payeur de taxes...et peut savoir ou vont nos \$\$\$; Ce document pour voir la santé financière de la Ville par le biais des projets et investissements; Ne le lis pas; Comme ne va pas aux séances du conseil cette brochure lui donne l'information; Fut très appréciée lors de la consultation sur la piscine; Aime savoir ce que la ville fait avec les taxes.

**UTILISEZ-VOUS LE CALENDRIER MUNICIPAL DE LA VILLE DE BELOEIL? (32 PAGES, DISTRIBUÉ EN DÉCEMBRE) TROUVEZ-VOUS SON CONTENU PERTINENT?**

**CITOYENS**

Oui 31

Non 02

Abstinence de réponse car non résident 01

Abstention de réponse 01

**POURQUOI?**

Document essentiel (2); Grande source de références (4); Très utile/important, mais cette année beaucoup moins lisible; Contenu pertinent et renferme plein d'information (2); Bon aide-mémoire; Utile surtout pour l'horaire des diverses collectes (6); Utilisé dans son bureau; Peut-être améliorer les photos; Choisir des thèmes; Rappel sur les événements à venir; Sert d'agenda pour nos rendez-vous (2); Excellent; Toute l'information pour la culture est là; Seul imprimé utilisé; Précieux car utilisé à toutes les semaines (2); Utilisé régulièrement; Couleurs des cueillettes devraient être plus claires.

**CONSULTEZ-VOUS L'UN DES SITES WEB DE LA VILLE DE BELOEIL?**

**CITOYENS**

Oui 20

Non 10

Parfois 01

Abstinence de réponse car non résident \_\_\_\_\_

Abstention de réponse 04

**POURQUOI?**

Bibliothèque (3); Règlements municipaux; Occasionnellement (2); Rarement (2); Pas souvent; Pour obtenir des informations; Très rarement consulté; Préférence pour les envois papiers; Difficile de trouver les chemins pour arriver au programme; Pour les spectacles/billets; Ne sait pas; Difficile d'accès; Le calendrier et les autres documents distribués sont suffisants.

**EST-CE QUE L'INFOLETTRE POURRAIT REMPLACER L'ENVOI POSTAL DU BELOEIL INFO POUR LE RAPPEL DES DATES IMPORTANTES ET DES NOUVELLES BRÈVES ?**

**CITOYENS**

Oui 22

Non 06

Abstinence de réponse car non résident 01

Abstention de réponse 06

**COMMENTAIRES :**

Pas complètement car on peut mettre en filière les documents papiers; Préférence pour les envois postaux; Trop de gens ne sont pas abonnés à l'infolettre, il faudrait faire d'avantage de promotion avant; Serait mieux de considérer l'alerte courriel; Le calendrier et les autres documents distribués sont suffisants; Aime mieux le format papier (2).

**SERIEZ-VOUS INTÉRESSÉ À VOUS ABONNER À UN NOUVEAU SYSTÈME DE NOTIFICATION PAR TEXTO/TÉLÉPHONE POUR LES URGENCES ET LES AVIS DE DÉNEIGEMENT, NOTAMMENT, ET PAR COURRIEL POUR LES ACTIVITÉS ET AUTRES ACTUALITÉS DE LA VILLE ?**

**CITOYENS**

Oui 17

Non 14

Abstinence de réponse car non résident 01

Abstention de réponse 04

**COMMENTAIRES :**

Reçoit déjà les avis par courriels et le trouve bien utile; Les envois postaux conviennent à ces besoins; Mentionne que cela fait longtemps que ce système existe à Longueuil; Manque de temps; Pas un adepte du cellulaire; Ne possède pas de téléphone intelligent; Par téléphone avec forfait.

## **LES RÉSEAUX SOCIAUX**

**QUEL TYPE DE CONTENU VOUS INTÉRESSE SUR LA PAGE FACEBOOK DE LA VILLE ?**

**CITOYENS**

Abstinence de réponse car non résident 01

Abstention de réponse 09

**COMMENTAIRES :**

M'intéresse pas vraiment; Consulte pour les nouvelles récentes; N'utilise aucun réseau social (9); Vente de livres usagés; Utilisation de tous les réseaux (2); Ne va pas sur Facebook (8); Rappel des activités familiales (2) et des services offerts; Villebon (2); Bibliothèque.

**LA VILLE DEVRAIT-ELLE DIFFUSER PLUS DE CAPSULES VIDÉO INFORMATIVES SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX ?**

**CITOYENS**

Oui 13

Non 13

Abstinence de réponse car non résident 01

Abstention de réponse 09

**COMMENTAIRES :**

Serait intéressé; Comme n'utilise pas les réseaux sociaux (5), considère que l'information ne devrait pas obligatoirement passer par là; Ne savait pas que la Ville en diffusait; Pas nécessairement; Ne sais pas; Peut-être; Ne peut se prononcer; Aucun commentaire à soumettre.

(Participation citoyenne sur des programmes, des politiques et des projets en amont de la prise de décision)

### DE QUELLE FAÇON SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE INFORMÉ LORSQUE DES CONSULTATIONS PUBLIQUES ONT LIEU ?

#### CITOYENS

- Publicité dans le journal local 17
- Réseaux sociaux 05
- Infolettre de la Ville 09
- Envoi postal par Beloeil info 12
- Autre : Panneau numérique sur le bâtiment de la Ville (voir bandeau);  
Courriel; Facebook.
- Abstention de réponse car non résident \_\_\_\_\_
- Abstention de réponse 04

### LA VILLE INVESTIT ANNUELLEMENT 25 000 \$ POUR ANNONCER LES AVIS PUBLICS (AVIS DE MOTION, DÉROGATION MINEURE, ETC.) DANS LE JOURNAL LOCAL. EST-CE QUE VOUS LES CONSULTEZ ?

#### CITOYENS

- Oui 14
- Non 16
- Abstention de réponse car non résident 01
- Abstention de réponse 05

#### COMMENTAIRES :

Jamais; Rarement (X 2); Peu; À l'occasion; Seulement ce qui me touche;

### DE QUELLE FAÇON EST-IL PLUS FACILE POUR VOUS DE CONSULTER LES AVIS PUBLICS DE LA VILLE (EX. : DÉROGATIONS MINEURES, AVIS DE MOTION, ADOPTION DE RÈGLEMENTS, ETC.) ?

#### CITOYENS

- Publicité dans le journal local 16
- Notification par courriel 10
- Diffusion sur le site Internet de la Ville 11
- Affichage sur les babillards dans les points de services municipaux 07
- Autre : Envoi postal;
- Abstention de réponse car non résident 01
- Abstention de réponse 03

## QUEL EST LE MEILLEUR MOMENT POUR TENIR UNE SÉANCE DE CONSULTATION PUBLIQUE ?

- Le jour en semaine 04
- Le soir en semaine 20
- Le samedi avant-midi 04
- Le samedi après-midi 05
- Le dimanche avant-midi 02
- Le dimanche après-midi 04
- Abstention de réponse 05

## PROFIL DES RÉPONDANTS

### QUELLE VILLE HABITEZ-VOUS :

- Beloeil 28
- Sainte-Julie 01
- Abstention de réponse 06

### CATÉGORIE D'ÂGE :

- 18-24 ans 00
- 25-34 ans 04
- 35-49 ans 01
- 50-64 ans 12
- 65 ans et plus 17
- Abstention de réponse 01

### ÊTES-VOUS :

- Homme 10
- Femme 23
- Abstention de réponse 02

**TOTAL DE 35 RÉPONDANTS AU SONDAGE PAPIER DISPONIBLE DANS LES POINTS DE SERVICES MUNICIPAUX**

## LES IMPRIMÉS

- ✎ Textos pour recevoir l'information rapide
- ✎ Calendrier annuel un must, un outil utile que j'attends avec impatience (à conserver!!!) (X 4)
- ✎ Calendrier annuel à produire en format plus grand (Exemple : A3 car pas assez de place pour écrire dans les cases)
- ✎ Brochure Loisirs| Culture à conserver telle qu'elle (4 parutions) (X 4)
- ✎ Beloeil Info (3 seulement) (X 2)
- ✎ Beloeil Info tel quel 5 parutions (X 1)
- ✎ Information rapide entre les publications par voies électroniques
- ✎ Beloeil Info, garde les 5 parutions mais seulement en format électronique
- ✎ Beloeil Info rapproché entre décembre et janvier
- ✎ Brochure projets majeurs (X 2)

## NOUVEAUX PROJETS

- ✎ Idées pour rejoindre les enfants de 2-18 ans
- ✎ Avoir la mascotte de Beloeil serait présente lors d'activités municipales ou des organismes
- ✎ (Exemples : événements sportifs - tournoi de hockey, soccer, etc...)



## LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ✎ 3 citoyens sont non favorables aux réseaux sociaux car ne les utilisent pas
- ✎ Crainte sur l'utilisation de leurs données personnelles en étant sur Facebook
- ✎ 1 citoyenne ne jure que par Facebook
- ✎ Idées de communications bidirectionnelles autant à l'interne qu'à l'externe : slack.com
- ✎ Facebook demande une évaluation à cause de mars 2018. Je ne voudrais pas que la Ville soit accusée plus tard de cibler l'information (extraction des données personnelles des citoyens)
- ✎ Garder le temps investit de trois ressources à 100 heures pour Facebook c'est prioritaire (X 3)






- ✎ 2 sur 4 n'utilisent aucun des sites Web de la Ville de Beloeil
- ✎ Ceux qui le consultent y recherchent
  - . Nos coordonnées
  - . Les ordres du jour et procès-verbaux des séances du conseil
  - . Les événements à venir
- ✎ Ce qu'ils considèrent important sur un site Web
  - . Une section aide financière/subvention
  - . Un résumé des investissements majeurs/infrastructures en cours
- ✎ Quelle est la fréquence idéale d'envoi de l'infolettre
  - . Une fois par semaine, le mercredi
- ✎ Quels types d'information devraient contenir l'infolettre?
  - . Informations pratiques
  - . Événements
  - . Nouvelles brèves
- ✎ Est-ce que l'infolettre pourrait remplacer l'envoi postal du Beloeil Info pour les nouvelles importantes/nouvelles brèves?
  - . Non. Les deux sont complémentaires.
- ✎ Seriez-vous intéressé à vous abonner à un nouveau système de notification?
  - . Oui, pour les deux personnes.
- ✎ Avoir engin de recherche plus performant
- ✎ Tenir des sessions de formation à la bibliothèque
  - . Sur l'utilisation du site Web de la Ville pour le faire connaître
  - . Sur les formats numériques de livres car parfois difficile à charger
- ✎ Penser aux non-voyants pour la navigation sur votre site en ayant la possibilité de grossir les caractères du texte
- ✎ Renouveler la rétroaction des citoyens aux deux ans vu que cela évolue vite aux communications (refaire une consultation publique)
- ✎ Garder le temps investi de deux ressources à 170 heures site Web/infolettre c'est prioritaire (X 2)
- ✎ Oui c'est bon l'Infolettre, cependant les textos sont plus rapides
- ✎ Investissement de 4 200 \$ pour faire des communications par textos







### COMMENTAIRES DES CITOYENS :

-  Alerte par textos pour les séances extraordinaires
-  4 200 \$ investit pour vulgariser les avis publics et rejoindre les citoyens afin d'expliquer le pourquoi et à quoi ça sert les avis publics






### DE QUELLE FAÇON SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE INFORMÉS LORSQUE DES CONSULTATIONS PUBLIQUES ONT LIEU?

-  Publicité dans le journal local (X 2)
-  Réseaux sociaux
-  Infolettre de la Ville
-  Envoi postal par Beloeil Info (X 2)
-  Autres : Projet mascotte, sondage à la bibliothèque, textos




### DE QUELLE FAÇON SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE INFORMÉS LORS D'AVIS PUBLICS (DÉROGATIONS MINEURES, AVIS DE MOTION, ADOPTION DE RÈGLEMENTS, ETC.)?

-  Publicité dans le journal local
-  Notification par courriel (X 2)
-  Diffusion sur le site Internet de la Ville (X2)
-  Autres : Textos (X 2), journal mais pas à la dernière page,



### LORS D'UNE CONSULTATION PUBLIQUE, QUEL MOYEN PRÉFÉREZ-VOUS POUR Y PARTICIPER?

-  Sondage en ligne
-  Sondage papier dans les points de service municipaux (X 4)
-  Groupe de discussion (X 3)
-  Séance publique (X 3) mais 1 citoyenne considère lors d'un événement majeur seulement
-  Autres : Textos







### QUEL EST LE MEILLEUR MOMENT POUR TENIR UNE SÉANCE DE CONSULTATION PUBLIQUE?

-  Un jour de la semaine
-  Un soir de la semaine
-  Les journées de fins de semaines requis seulement si délai serré

**SERIEZ-VOUS INTÉRESSÉ À PARTICIPER À UN GROUPE FACEBOOK DE CITOYENS AFIN D'ÉCHANGER SUR DIFFÉRENTS ENJEUX DE VOTRE VILLE?**

-  1 citoyenne a répondu Oui mais à la retraite seulement
-  1 citoyen a répondu Non

**SUR QUELS ENJEUX DE LA VILLE SOUHAITERIEZ-VOUS ÊTRE CONSULTÉS?**

-  Grosse dépense concernant les sports, loisirs et culture
-  Gros projets d'infrastructures de bâtiment
-  Confort lors des déplacements à pied (exemples : bancs de parc +++)
-  Confort dans les parcs (exemples : balançoires)
-  Enjeux financiers et comptables / Gros projet
-  Consultation = Projet qui touche les gens, incluant les petits projets