PLANIFICATION STRATÉGIQUE 18-28

Beloeil

Forgée pour innover

« Ne laissez pas le hasard décider de l'avenir de votre organisation…

Diriger efficacement sa destinée par une démarche de planification stratégique ! »

ICI
LA PERFORMANCE
EN PRATIQUE

Mouvement québécois de la qualité

SOMMAIRE

Planification stratégique

- Mot de la mairesse
- Mot de la direction générale
- Mission
- Valeurs
- Vision
- Grandes orientations stratégiques
- Stratégies/initiatives
- Objectifs stratégiques

MOT DE LA **MAIRESSE**

Au nom du conseil, je tiens à souligner l'importance de l'implication des citoyens et des employés dans une démarche de réflexion comme celle-ci, afin de développer ensemble la vision de notre Ville pour les dix prochaines années. Un merci tout spécial aux 235 citoyennes et citoyens et aux 95 employés qui ont partagé leurs idées en mai et juin dernier.

Nous poursuivons toujours notre démarche d'amélioration continue à travers l'ensemble des services de la Ville. Inspirée du *Lean Management* et transposée au monde municipal qui a grand besoin d'être requestionné dans ses façons de faire, l'amélioration continue permet de faire toujours mieux avec les mêmes ressources. Par contre, nous avons constaté que pour bien encadrer ce changement de philosophie, il était peut-être temps de revoir notre planification stratégique qui n'avait pas été mise à jour depuis 2010. Nous nous sommes aperçus aussi que notre mission datait de plus de 20 ans maintenant et qu'aucune vision n'avait été clairement définie. Nous avons donc amorcé une réflexion sous le mode de groupes de discussion provenant de citoyens, d'employés de tout niveau et d'élus, naturellement.

Dans cette même lancée, il était important pour Beloeil de bien définir ce qui la démarquait des autres villes, son ADN en quelque sorte. Il s'avérait essentiel de pouvoir se forger une image forte, évocatrice de qui nous sommes, appuyée par notre mission, nos valeurs et notre nouvelle vision, et ce, dans le but ultime d'accentuer le sentiment d'appartenance et de fierté à notre ville, en tant que Beloeillois et Beloeilloises.

Nous sommes donc fiers du travail accompli en mettant en place une mission, des valeurs et un énoncé de vision qui nous ressemblent. Vous les découvrirez dans cette publication. Bonne lecture!

Diane Lavoie
Mairesse

Louise Allie
District 1

Renée Trudel
District 2

Odette Martin
District 3

Denis Corriveau
District 4

Guy Bédard
District 5

Pierre Verret
District 6

Réginald Gagnon
District 7

Jean-Yves Labadie
District 8

MOT DE LA **DIRECTION GÉNÉRALE**

Issues d'un travail de concertation et accompagnées par les formateurs du Mouvement québécois de la Qualité, nous avons revu l'ensemble des éléments de fonds touchant notre organisation. C'est ainsi que nous avons redéfini notre mission pour la moderniser et lui faire répondre aux portrait d'aujourd'hui de notre ville. La voici :

MISSION

« Attrayante, dynamique et innovante, Beloeil bâtit avec ses citoyens un milieu de vie de qualité pour forger maintenant notre ville de demain. »

Le mot Attrayante peut se passer d'explications. Avec sa rivière, sa vue sur la montagne et son vieux quartier, Beloeil est une ville magnifique et ses attraits sont mentionnés par tous.

Pour illustrer Dynamique, pensons à notre projet « Dans ma rue, on joue ! » ou à notre futur centre aquatique, nos nouveaux parcours de courses, nos pistes cyclables que l'on développe chaque année, etc. Beloeil est une ville qui bouge !

Innovante parce que Beloeil n'a pas peur de remettre en question les façons de faire et de mettre en branle des projets complètement nouveaux. Les prix reçus pour le projet de jeu libre, notre démarche de consultation publique pour le centre aquatique ou même notre démarche qualité inspirée du Lean Management, qui est somme toute assez rare dans les administrations municipales, prouvent que Beloeil innove.

Mentionnons aussi le clin d'œil à notre ancienne devise en lien avec les armoiries de la Ville : Par ta beauté, forge demain. Le sens du mot Forge est très fort, il souligne le travail intense, mais durable qui colle très bien à ce que nous faisons encore aujourd'hui.

MOT DE LA **DIRECTION GÉNÉRALE**

VALEURS

Nos valeurs organisationnelles ont aussi été revues. Elles ont fait l'objet d'un vaste sondage auprès de nos employés qui ont répondu en grand nombre. Les voici :

Finalement, nous avons travaillé sur notre vision pour projeter notre ville dans les 10 prochaines années. C'est avec une grande fierté que nous l'avons établi, pour en faire un objectif à atteindre nous permettant de nous dépasser dans plusieurs sphères touchant le citoyen.

VISION

« Réinventer la banlieue en cultivant un milieu de vie urbain durable »

Pour ce faire, Beloeil deviendra :

- Ville « verte »
- Interconnectée avec son citoyen
- Chef de file en matière de développement économique durable et régional
- Promoteur des saines habitudes de vie
- La référence en matière d'organisation performante

Nous croyons que ces nouveaux outils nous permettront de rejoindre le citoyen dans ses propres valeurs, de développer un sentiment d'appartenance à notre ville, de nous démarquer dans différentes sphères d'activités et d'apporter de la fierté aux citoyens tout en améliorant leur qualité de vie.

NOTRE **MISSION**

« Attrayante, dynamique et innovante, Beloeil bâtit avec ses citoyens un milieu de vie de qualité pour forger maintenant notre ville de demain. »

7 VALEURS RETENUES

S ERVICE À LA CLIENTÈLE

E NGAGEMENT

R ESPECT

V ISION

I NTÉGRITÉ

C RÉATIVITÉ

E SPRIT D'ÉQUIPE

7 VALEURS RETENUES

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Accorder la priorité à la qualité des services rendus en fonction des besoins et des attentes des citoyens. L'approche orientée vers le client, tant à l'externe qu'à l'interne, nécessite la collaboration , le professionnalisme de chaque employé et la mobilisation de tous les services.

1

2

ENGAGEMENT

Avoir un sentiment d’appartenance et de mobilisation à l’égard de l’organisation affirmé par la coordination dynamique de nos efforts et nos actions vers la réussite organisationnelle.

7 VALEURS RETENUES

RESPECT

Agir avec considération, empathie, écoute, confiance, ouverture, tolérance et honnêteté. Le respect est réciproque.

3

4

VISION

Décider et agir aujourd’hui en considérant les effets sur le futur

7 VALEURS RETENUES

INTÉGRITÉ

Adopter un comportement honnête, rigoureux et juste.

5

6

CRÉATIVITÉ

Sortir des sentiers battus et remettre en question les façons de faire, les paradigmes et les habitudes afin de nous permettre d’obtenir des résultats différents.

7 VALEURS RETENUES

ESPRIT D'ÉQUIPE

Détenir la qualité nécessaire pour qu'une équipe de travail progresse et soit efficace dans l'accomplissement d'une réussite collective où l'intérêt d'un objectif est partagé.

7

NOTRE **VISION**

« Réinventer la banlieue en cultivant un milieu de vie urbain durable »

Pour ce faire, Beloeil deviendra :

- Ville « verte »
- Interconnectée avec son citoyen
- Chef de file en matière de développement économique régional
- Promoteur des saines habitudes de vie
- La référence en matière d'organisation performante

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

CINQ
orientations
pour atteindre
notre vision

=

Nos
CINQ
nouveaux
piliers

Réinventer la banlieue en cultivant un milieu de vie urbain durable

1 2 3 4 5

1 Stimuler le développement économique durable

STRATÉGIES/INITIATIVES (GRANDS PROJETS)

1

Stimuler le développement économique durable

- Accompagner pour faciliter l'implantation, la rétention et l'expansion des entreprises
- Attirer des entreprises répondant aux besoins
- Attirer des industries générant des emplois de qualité
- Favoriser l'implantation de projets de développement durable
- Augmenter le rayonnement économique de Beloeil à l'extérieur
- Promouvoir nos entreprises en place

2 Améliorer notre performance et notre efficacité organisationnelle

STRATÉGIES/INITIATIVES (GRANDS PROJETS)

2 Améliorer notre performance et notre efficacité organisationnelle

- Alléger les processus administratifs et réglementaires
- Devenir une organisation apprenante
- Intégrer l’amélioration continue à la culture organisationnelle
- Optimiser la prestation de services
- Respecter la capacité de payer des citoyens
- Valoriser et mobiliser le personnel

3 Communiquer de façon interactive avec les citoyens

STRATÉGIES/INITIATIVES (GRANDS PROJETS)

3

Communiquer de façon interactive avec les citoyens

- Revoir nos façons de faire pour mieux informer nos citoyens
- Améliorer l’accessibilité du service à la clientèle
- Stimuler les interactions avec nos citoyens afin de les consulter sur les enjeux de leur ville tout en rejoignant leurs intérêts

4 Bonifier l’implantation de mesures environnementales

STRATÉGIES/INITIATIVES (GRANDS PROJETS)

4

Bonifier l’implantation de mesures environnementales

- Mettre en place des mesures éco-énergétiques
- Devenir une ville zéro-enfouissement
- Hausser le couvert végétal
- Promouvoir la sensibilisation environnementale avec les citoyens afin de les responsabiliser sur l’impact de leurs actions sur leur milieu de vie
- Réduire les gaz à effets de serre

5 Développer un milieu de vie sain et durable

STRATÉGIES/INITIATIVES (GRANDS PROJETS)

5

Développer un milieu de vie sain et durable

- Bonifier l’interconnexion entre les espaces verts, les infrastructures publiques et lieux d’activité pour favoriser le transport actif
- Améliorer l’accessibilité aux services et aux activités
- Développer, adapter aux besoins et entretenir les infrastructures et équipements de loisirs, culture et communautaire
- Adapter l’offre de services en loisirs, culture et vie communautaire

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 1

Développer 1 000 000 de mètres carrés de terrains vacants en zone blanche

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 2

Hausser la richesse foncière provenant du développement de 25 %

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 3

Maintenir le compte de taxes inférieur à l'IPC

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 4

S’assurer un taux de satisfaction des citoyens supérieur à 90 % envers son expérience communication

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 5

Accroître de 35% l’indice de canopée dans les espaces publics (chaque arbre coupé devra être remplacé par 2)

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 6

Augmenter de 10 km le réseau de transports actifs (boucler et bonifier le réseau)

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 7

Élaborer et mettre en œuvre le plan de développement et de maintien des infrastructures des services de loisirs, de culture et de vie communautaire

Beloeil

Forgée pour innover

beloeil.ca

Crédit photo : Studio Pink

Un merci tout spécial à tous les employés qui ont pris part à la séance photos.