

COMMUNE DE BANFORA

\*\*\*\*\*



VILLE DE BELOEIL

\*\*\*\*\*



## RAPPORT DE MISSION

### PROGRAMME DES PARTENAIRES MUNICIPAUX POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (PMDE)

MIS EN PLACE PAR  
LA FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS



NOM DU PROJET TÉMOIN :

**« MISE EN PLACE D'UNE STRUCTURE DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE LOCAL DANS LA COMMUNE DE BANFORA ET  
RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ACTEURS  
ÉCONOMIQUES »**

MISSION #3 À BANFORA  
DU 17 AU 22 OCTOBRE 2011



## **1. CONTEXTE**

Le lancement du projet de PMDE entre la commune de Banfora et la Ville de Beloeil a eu lieu au mois de mars 2011, lors de la première mission canadienne à Banfora. Cette première mission a permis d'établir un premier diagnostic de la situation du développement économique de Banfora.

Au mois de juillet dernier, lors d'une mission tenue à Beloeil, un protocole d'entente fut signé afin de formaliser la participation des partenaires à ce projet. Un plan de travail détaillé accompagne ce protocole d'entente.

Un des éléments fondamentaux du projet consiste à mettre en place une structure de développement économique au sein de la commune de Banfora et de doter cette structure d'une stratégie de développement économique local (DEL).

La présente mission a donc essentiellement porté sur l'élaboration de cette stratégie de développement économique local.

## **2. OBJECTIFS DE LA MISSION**

La mission a pour objectifs :

- de former les intervenants municipaux sur les étapes d'élaboration d'une stratégie de développement économique local;
- d'établir les priorités de développement de la commune en tenant compte du « Portrait socio-économique » récemment réalisé;
- d'amorcer l'écriture de la stratégie de développement économique local.

## **3. COMPOSITION DE L'ÉQUIPE DE MISSION**

La mission canadienne est composée de deux personnes :

- Denis Laplante, urbaniste, directeur du Service de la planification et du développement du territoire de la ville de Beloeil. Il agit à titre de chef de mission. Il a participé à tous les ateliers de travail et s'est assuré du bon déroulement de la mission;
- Manon Roger, directrice du Centre local de développement de la Vallée-du-Richelieu. Elle agit à titre d'expert en développement économique. Elle a participé à tous les ateliers de travail et en a assumé l'animation en collaboration avec le chef de mission.

## 4. ACTIVITÉS DE LA MISSION

### 4.1 Atelier 1, le lundi 17 octobre de 15 h 00 à 17 h 30

Participants : le maire, le s.g., le point focal de Banfora et d'Orodara ainsi que les fonctionnaires municipaux

Compte rendu de l'atelier :

- rappel des objectifs du PMDE;
- rappel des étapes réalisées :
  - janvier 2011, lancement du programme;
  - mars 2011, première mission de la délégation canadienne à Banfora, lancement du partenariat Beloeil-Banfora, réalisation de l'enquête terrain; élaboration du programme du partenariat;
  - juillet 2011, mission de la délégation de Banfora à Beloeil, visite des structures de développement économique, formation sur le rôle des structures, le rôle des agents de développement économique, le plan de communication, visite des services municipaux, fonctionnement des services municipaux, finalisation et signature du protocole d'entente;
  - création de la structure de développement économique au sein de l'organigramme de la commune;
  - formation du comité aviseur local;
- retour sur le portrait socio-économique.

La plupart des participants n'ayant pas pris connaissance du document, un rappel sommaire du contenu de l'étude est présenté. Une attention particulière est faite sur les axes de développement proposés. Il est également discuté de son utilité autant pour la démarche que comme outil de travail dans l'élaboration de projets futurs.

Les participants déplorent le fait de ne pas avoir eu copie de l'étude au préalable.

#### **4.2 Atelier 2, le mardi 18 octobre de 8 h 00 à 12 h 30**

Participants : le point focal d'Orodara et de Sikasso, les fonctionnaires municipaux et les membres du comité aviseur local.

Compte rendu de l'atelier :

- formation sur la démarche d'élaboration d'une stratégie de développement économique (voir formation en annexe);
- élaboration du contenu de la vision de développement économique (le maire s'est joint au groupe pour participer aux discussions sur la vision).

Les participants ont été invités à imaginer la situation économique de Banfora dans 15 ans. Après avoir échangé, les participants ont retenu comme vision de développement économique de faire de Banfora un « carrefour économique attrayant et durable ». Ce positionnement devra miser sur les potentiels des secteurs de la transformation agroalimentaire, du tourisme ainsi que des commerces et services.

#### **4.3 Atelier 3, le mardi 18 octobre de 13 h 30 à 16 h 00**

Participants : le s.g., le point focal d'Orodara et de Sikasso, les fonctionnaires municipaux et les membres du comité aviseur local.

Compte rendu de l'atelier :

- élaboration des axes de développement prioritaires

Les participants ont été invités à former des groupes de travail de 5 ou 6 personnes. Chaque groupe devait identifier deux domaines d'activités économiques qu'ils jugent prioritaires à développer et expliquer pourquoi.

Après avoir partagé les priorités identifiées par chacun des groupes, les participants ont retenus les trois axes prioritaires de développement suivants :

- développer le secteur agro-industriel et les petites entreprises de transformation;
- développer le potentiel touristique;
- développer le secteur des commerces et services, incluant les activités artisanales.

#### **4.4 Atelier 4, le mercredi 19 octobre de 8 h 30 à 12 h 00**

Participants : le point focal de Banfora, d'Orodara et de Sikasso, les fonctionnaires municipaux.

Compte rendu de l'atelier :

- élaboration des objectifs pour l'axe de développement « Développer le secteur agroindustriel et les petites entreprises de transformation ».

Les participants ont été invités à former des groupes de travail de 5 ou 6 personnes. Chaque groupe devait identifier les problèmes qui ont jusqu'ici empêchés ou limités la transformation des produits agroalimentaires.

##### **Approvisionnement**

- matières premières parfois insuffisantes;
- les produits locaux ne sont pas toujours compétitifs par rapport aux produits importés;
- financement;
- coût d'achat.

##### **Main d'œuvre**

- manque de savoir-faire en transformation;
- manque de main-d'œuvre qualifiée/transformation, entretien, gestion;
- financement.

##### **Site de transformation**

- le choix des projets de transformation n'est pas toujours fait en privilégiant les produits locaux;
- la disponibilité de terrains est limitée;
- financement.

##### **Équipements**

- manque d'équipements de transformation;
- équipements de transformation pas toujours adaptés aux besoins locaux;
- difficultés de financement pour l'acquisition d'équipements;
- manque de moyens de conservation des matières premières.

### **Activité de transformation**

- coût élevé de l'énergie (électricité, gaz);
- approvisionnement en eau déficient;
- manque d'hygiène;
- financement.

### **Soutien aux transformateurs**

- manque d'informations pour effectuer des études de faisabilité;
- manque de concertation entre les acteurs;
- manque de volonté politique nationale;
- coût élevé de la fiscalité (impôt des entreprises).

Après avoir partagé les problèmes identifiés par chacun des groupes, les participants ont retenus les objectifs de développement suivants :

- **assurer l'approvisionnement en matières premières;**
- **assurer la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée pour la transformation;**
- **favoriser l'implantation d'usines de transformation des produits agroalimentaires;**
- **assurer l'approvisionnement en équipements adaptés aux besoins des entreprises;**
- **assurer des conditions d'accueil favorables aux entreprises de transformation;**
- **favoriser la concertation des intervenants du secteur de la transformation agroalimentaire;**
- **assurer la commercialisation des produits transformés.**

#### **4.5 Atelier 5, le mercredi 19 octobre de 15 h 00 à 17 h 30**

Participants : le point focal de Banfora, d'Orodara et de Sikasso, les fonctionnaires municipaux.

Compte rendu de l'atelier :

- élaboration des actions découlant des objectifs pour l'axe prioritaire de développement de la transformation agro-industrielle.

Les participants ont été invités à former des groupes de travail de 5 ou 6 personnes. Chaque groupe devait identifier les actions à réaliser pour atteindre les objectifs fixés pour la transformation des produits agroalimentaires.

Les actions retenues sont présentées. Les participants ont été invités à former des groupes de travail de 5 ou 6 personnes. Chaque groupe devait identifier les problèmes qui ont jusqu'ici empêchés ou limités la transformation des produits agroalimentaires dans les tableaux synthèses de la stratégie de développement économique, situés à l'annexe 2.

#### **4.6 Poursuite de l'atelier 5, le jeudi 20 octobre de 15 h 00 à 17 h 00**

Participants : le point focal de Banfora, d'Orodara et de Sikasso, les fonctionnaires municipaux et la coordonnatrice nationale du PMDE au Burkina Faso.

Compte rendu de l'atelier :

- poursuite de l'élaboration des actions découlant des objectifs pour l'axe prioritaire de développement de la transformation agro-industrielle.

#### **4.7 Atelier 7, le vendredi 21 octobre de 8 h 30 à 11 h 30**

Participants : le point focal de Banfora, d'Orodara et de Sikasso, les fonctionnaires municipaux et la coordonnatrice nationale du PMDE au Burkina Faso.

Compte rendu de l'atelier :

- élaboration des objectifs pour l'axe de développement « Développer le potentiel touristique ».

Les participants ont été invités à former des groupes de travail de 5 ou 6 personnes. Chaque groupe devait identifier les problèmes qui ont jusqu'ici empêchés ou limités le développement touristique.

##### **Positionnement aux niveaux politiques**

- mauvaise répartition des retombées touristiques (entre l'état, la commune et les intervenants);
- non prise en compte de la question touristique comme priorité de développement (localement);
- manque d'intérêt des nationaux envers le tourisme interne.



### **Organisation du secteur touristique**

- absence de documents administratifs pour identifier les sites touristiques;
- manque de structures appropriées pour la gestion des sites;
- inorganisation du secteur touristique;
- manque de réglementation pour l'accueil des touristes;
- absence de cadre de concertation des acteurs (guides, intervenants, etc.);
- faible capacité d'accueil des infrastructures hôtelières;
- absence de locaux (espace) pour les guides touristiques;
- manque de moyens de transport pour atteindre les sites;
- manque de structure d'accueil et de conseils aux touristes;
- insuffisance organisationnelle des acteurs du domaine touristique (guides, hôteliers, transporteurs, etc.);
- non prise en charge de la question environnementale dans la gestion du tourisme;
- insuffisance de circuits touristiques (1 circuit national est existant);
- absence de partenariat avec des circuits voisins.

### **Soutien à l'activité touristique**

- insuffisance de guides professionnels pour les sites;
- insuffisance d'organisation pour les guides;
- insuffisance de formation des intervenants touristiques en matière d'informations sur les sites touristiques;
- insuffisance professionnelle des guides touristiques;
- manque de cadre de formation au niveau de la commune pour les acteurs au niveau touristique;
- qualité des acteurs touristiques (ex : langue).

### **Mise en valeur des sites touristiques**

- difficulté d'accès de certains sites touristiques;
- manque d'aménagement et d'entretien des sites touristiques;
- sites à aménager pour plus de commodité;
- ensablement des sites touristiques;
- inaccessibilité des sites;
- manque d'hygiène et d'assainissement sur les sites;
- manque d'infrastructures sur les sites (hôtels, restaurants, etc.);

- insécurité sur les sites;
- non prise en charge de la question environnementale dans la gestion du tourisme.

### **Promotion des sites touristiques**

- manque de promotion des hôtels et des sites touristiques (ex : site Web et activités touristiques);
- insuffisance de visibilité;
- insuffisance de circuits touristiques (1 circuit national est existant).

Après avoir partagé les problèmes identifiés par chacun des groupes, les participants ont retenu les objectifs de développement suivants :

- **mobiliser les décideurs politiques locaux pour prendre en main la question touristique;**
- **favoriser l'organisation du secteur touristique;**
- **développer une stratégie de soutien à l'activité touristique;**
- **mobiliser les ressources et soutenir la mise en valeur des sites touristiques;**
- **promouvoir le tourisme.**

## **5. SUIVI À LA MISSION**

Au terme de cette mission, les intervenants de la commune sont habilités à appliquer la démarche d'élaboration d'une stratégie de développement économique. Ils devront alors compléter le travail amorcé en réalisant les étapes suivantes :

- identifier, pour chacune des actions de l'axe de développement sur la transformation agro-industrielle, le répondant, l'échéance de réalisation, les partenaires et les sources de financement;
- identifier, pour chacun des objectifs de l'axe de développement du potentiel touristique, les actions qui permettront d'atteindre les objectifs ainsi que, pour chaque action, le répondant, l'échéance de réalisation, les partenaires et les sources de financement;
- identifier, pour l'axe de développement sur les commerces et services, les problèmes et objectifs de développement, les actions qui permettront d'atteindre les objectifs ainsi que, pour chaque action, le répondant, l'échéance de réalisation, les partenaires et les sources de financement.

**ANNEXE 1**  
**FORMATION SUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE**

**ANNEXE 2**  
**STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2011-2015**  
**BANFORA**