

PLAN D'ACTION
ORIENTATIONS 2018|2020



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE BELOEIL
Déposé au conseil du 26 février 2018 | Service de l'urbanisme

AXE 1

PROSPECTION ET ACCUEIL DES INVESTISSEMENTS

| PAGE 1

AXE 2

SOUTIEN, RÉTENTION ET EXPANSION DES ENTREPRISES | PAGE 8

AXE 3

ENTREPRENARIAT ET DÉMARRAGE D'ENTREPRISE

| PAGE 14

PROSPECTION ET ACCUEIL DES INVESTISSEMENTS

ORIENTATION

Établir les meilleures pratiques municipales et collectives afin d'accueillir des investissements sur le territoire.

INDICATEURS DE RENDEMENT

1. Nombre d'entreprises implantées / le nombre de projets en prospection déposés
2. Nombre d'emplois créés
3. Diversité des usages du territoire
4. Montant des investissements supérieurs à 1 M\$
5. Délais d'émission de permis

ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE

1. Être proactif et saisir les opportunités
2. Avoir une vision régionale du développement
3. Intégrer une réflexion sur l'offre de transport du territoire
4. Être concurrentiel au marché
5. Être à l'écoute des besoins de la clientèle et suivre les tendances du marché
6. Intégrer une approche de développement durable dans nos actions
7. Viser une diversité commerciale et industrielle équilibrée

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER ¹	SUIVI
MOYENS				
1. SECTEUR INDUSTRIEL				
1.1 Développer la zone industrielle				
1.1.1 Définir et intégrer au plan d'urbanisme la trame de rue des terrains vacants	Service de l'urbanisme	Comité consultatif d'urbanisme greffe	Court terme	
1.1.2 Élaborer une stratégie de développement de la zone industrielle incluant un plan de desserte des terrains vacants	Équipe de développement économique	Urbanisme / Génie / CLA	Court terme	100%
1.1.3 Établir une entente de développement avec les propriétaires fonciers disponibles au développement	Équipe développement économique	Urbanisme / CLA	Court terme	
1.1.4 Mettre en place des incitatifs pour attirer les entreprises afin de développer les terrains vacants: crédit de taxes	Équipe développement économique	CLDVR / CLA Communications	Court terme	100%
1.1.5 Connaître son milieu: construire des banques de données sur les différents secteurs du territoire	Bibliothèque	Équipe développement économique	Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
MOYENS				
1.2 Mettre en valeur un milieu attractif pour les investisseurs				
1.2.1 Inventorier les améliorations à apporter pour bonifier l'attractivité physique de la zone industrielle	Service de l'urbanisme	Travaux publics Industriels Propriétaires des terrains vacants / CLA	Moyen terme	
1.2.2 Élaborer un plan de déploiement pour améliorer l'image la zone industrielle	Service de l'urbanisme	Travaux publics Industriels Propriétaires des terrains vacants	Long terme	
1.2.3 Démarrer les améliorations physiques la zone industrielle	Service de l'urbanisme	Travaux publics Industriels Propriétaires des terrains vacants	Long terme	
1.3 Développer les sorties 109 et 112				
1.3.1 Obtenir la confirmation d'usage du MAMOT pour le campus d'affaires	Promoteur (groupe Potvin)	Ville	Moyen terme	100%
1.3.2 Établir avec les promoteurs un plan de développement stratégique pour l'implantation des entreprises	Équipe développement économique	Promoteurs / Groupe Lobato / Groupe Potvin Immeuble Robin	Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
MOYENS				
1.4 Faciliter l'accès des demandes de projets d'investissement				
1.4.1 Revoir la réglementation	Équipe des permis	CLA	Moyen terme	
1.4.2 Améliorer l'accompagnement	Équipe des permis	Équipe développement économique	Court terme	
1.4.3 Outils de communication pour vulgariser et faciliter la connaissance du milieu: fiches descriptives techniques des espaces disponibles, déploiement du transport en commun, enseignes, réglementation, règles d'occupation au sol, vidéo corporatif	Communications	Équipe développement économique Équipe des permis / CLA	Moyen terme	
1.4.4 Permis en ligne	Équipe des permis	Communications	Court terme	100%
1.5 Faciliter les communications et l'échanges d'information				
1.5.1 Site web	Communications	Équipe développement économique / CLA	Moyen terme	
1.5.2 Rencontres du comité liaison d'affaires	Équipe développement économique	Membres du comité	En continu	100%
1.5.3 Café-rencontres (8) avec les commerces locaux	Équipe développement économique	CLA	Moyen terme	
1.5.4 Élaborer un plan d'outils de communication	Communications	Équipe développement économique / CLA	Court terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
MOYENS				
2. SECTEUR COMMERCIAL				
2.1 Faciliter l'accès des demandes de projets d'investissement				
2.1.1 Revoir la réglementation	Équipe des permis	Équipe des permis / CLA	Moyen terme	
2.1.2 Offrir un meilleur accompagnement et suivi de dossier	Équipe des permis	Équipe développement économique	Court terme	
2.2 Définir les zones commerciales				
2.2.1 Analyser les fuites par zone et établir des stratégies de développement avec les propriétaires immobiliers	Équipe développement économique	CLA / Propriétaires de bâtisses commerciales	Moyen terme	
2.2.2 Développer une stratégie de visibilité pour les locaux vacants	Équipe développement économique	CLA / CCIVR Propriétaires de bâtisses commerciales	Moyen terme	
2.2.3 Rédiger une politique d'aide financière pour les entreprises	Finances	Équipe développement économique / CLA	Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER ¹	SUIVI
MOYENS				
3. SECTEUR RÉSIDENTIEL				
3.1 Densification du territoire				
3.1.1 Améliorer l'accompagnement et bonifier le suivi de dossier pour les projets promoteurs	Équipe des permis		Court terme	100%
3.1.2 Favoriser l'implantation de logements sociaux	Service de l'urbanisme	Promoteurs	Moyen-long terme	
3.2 Coordonner les interventions des divers services de la Ville dans les projets de promoteurs				
3.2.1 Utilisation du comité technique pour présenter le projet à l'étape initiale du projet aux services concernés dans l'une ou l'autre des étapes de développement	Équipe développement économique	Urbanisme / Génie Travaux publics Incendies / Greffe	En continu	100%
4. SECTEUR INSTITUTIONNEL				
4.1 Développer l'expertise culinaire et un bassin d'employés pour le secteur de la restauration				
4.1.1 Créer une institution de formation à vocation culinaire à Beloeil	Synor CÉGEP de St-Hyacinthe	Équipe développement économique / CLDVR CCIVR / Restaurateurs	Moyen-long terme	
4.2 Maximiser l'offre de services sportif et culturel ainsi que nos espaces naturels				
4.2.1 Conceptualiser et rechercher du financement privé pour le centre aquatique	Équipe développement économique	LCVC / Communications Direction générale	Court terme	
4.2.2 Aménagement du plateau Michel-Brault	LCVC	Urbanisme / Génie Travaux publics Incendies	Court terme	100%

ACRONYMES:

- **CCIVR:** Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA:** Comité liaison d'affaires
- **CLDVR:** Centre local de développement Vallée-du-Richelieu

- **CCU:** Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT:** Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER:

- Court terme: 3-12 mois
- Moyen terme: 1-3 ans
- Long terme: 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER ¹	SUIVI
MOYENS				
5. SECTEUR TOURISTIQUE				
5.1 Augmenter l'achalandage touristique				
5.1.1 Attirer des investisseurs complémentaires à l'offre actuelle.	CLDVR	Équipe de développement économique CCIVR / CLA	Long terme	
5.1.2 Favoriser les investissements en lien avec les accès à l'eau, des entreprises de services saisonniers d'hiver ou en lien avec la signature gourmande de la Vallée-du-Richelieu	CLDVR	Équipe de développement économique / CCIVR / CLA	En continu	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

AXE 2

SOUTIEN, RÉTENTION ET EXPANSION DES ENTREPRISES

ORIENTATION

Soutenir la structure économique existante dans ses phases actuelles de transformation et d'expansion tout en participant au rayonnement et à une promotion du milieu.

INDICATEURS DE RENDEMENT

1. Taux d'employabilité
(mise à pied et emplois à temps partiel ou temps plein)
2. Investissements non résidentiels annuels par secteurs
3. Investissements infrastructures publics / retombées investissements privés (3 ans)
4. Taux de vacance des locaux commerciaux et industriels
5. Nombre d'activités médiatiques tenues

ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE

1. Faire de la municipalité l'acteur mobilisateur du territoire
2. Améliorer les communications et la mobilisation des réseaux
(décloisonner les actions)
3. Être proactif et saisir les opportunités
4. Être à l'écoute des besoins de la clientèle et suivre les tendances du marché
5. Intégrer les préoccupations de développement durable dans nos angles de travail
6. Analyser les fuites commerciales vs diversité et richesse de l'offre
7. Assurer le nombre suffisant et la qualité des outils de communication développés
8. Réfléchir à la portée ainsi que la qualité de la visibilité obtenue

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER ¹	SUIVI
MOYENS				
1. SECTEUR COMMERCIAL				
1.1 Faciliter l'accès des demandes de projets de rénovation/ agrandissement ou d'affichage				
1.1.1 Revoir la réglementation	Équipe des permis	CLA	Long terme	
1.1.2 Améliorer l'accompagnement des projets, vulgariser davantage la réglementation	Équipe des permis	Équipe de développement économique	Court terme	
1.1.3 Implanter le module permis en ligne	Équipe des permis		Court terme	100%
1.1.4 Réévaluer les programmes de soutien existants (programme de rénovation de façades)	Équipe des permis		Moyen terme	
1.2 Offrir un accompagnement de rétention et d'expansion des entreprises				
1.2.1 Évaluer les besoins de formation et d'accompagnement des entreprises: Formations aux entreprises: service à la clientèle, restauration, vitrines, e-commerce	CLDVR	CCIVR / CAE Capital Équipe développement économique / Ville Synor / Emploi-Québec	Moyen terme	
1.2.2 Mettre en place une politique d'achat local	Équipe développement économique	CLA	Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
MOYENS				
1.3 Sécuriser et faciliter l'accès aux zones commerciales				
1.3.1 Réaménager la rue Duvernay	Service du génie	Équipe développement économique CLA / Commerces et propriétaires immobiliers	Moyen terme	
1.3.2 Poursuivre les améliorations physiques des zones commerciales: stationnements, aménagements, accessibilité, infrastructures	Travaux publics	Service de l'urbanisme Génie	En continu	
1.4 Promotion de l'excellence: mettre en valeur nos leaders locaux de tous les secteurs				
1.4.1 Grand Gala Richelois	CCIVR	Équipe développement économique / CLD	2019-2022	
1.4.2 Célébrer de façon récurrente: les investissements, les anniversaires d'entreprises, les efforts de rayonnement extérieur du territoire, les efforts environnementaux, le soutien offert dans la communauté	Équipe développement économique	CLDVR / CCIVR CAE Capital Communications Oeil Régional	Long terme	
1.4.2 Élaborer des sondages auprès des entreprises, des consommateurs et des travailleurs	Équipe développement économique	CLD / CCIVR / CLA	Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
MOYENS				
1.5 Soutenir l'initiative locale et les promotions collectives				
1.5.1 Élaborer une politique de soutien aux initiatives collectives	Équipe développement économique	CLD / CCIVR / CLA	Court terme	
1.5.2 Paniers de bienvenue pour les nouveaux arrivants	Communications	Équipe développement économique	En continu	100%
1.5.3 Tournée découverte de la ville en autobus	Équipe développement économique	Communications	Moyen terme	
1.5.4 Occuper les vitrines du Pavillon d'accueil pour mettre en valeur les commerces locaux	Équipe développement économique	Commerçants locaux	En continu	100%
1.5.5 Participer à la campagne d'achat local	CCIVR	CLD / CLA Équipe développement économique	Court terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER ¹	SUIVI
MOYENS				
2. SECTEUR TOURISTIQUE				
2.2 Mettre en valeur le quartier du Vieux-Beloil comme espace touristique principal				
2.2.1 Développer le bureau d'accueil touristique sur 4 saisons	Équipe développement économique	CCIVR	Long terme	
2.3 Augmenter le rayonnement de Beloil à l'extérieur de la Vallée du Richelieu				
2.3.1 Élaborer un plan de promotion pour mettre en lien et en valeur les entreprises et attraits touristiques existants	CLVD	Équipe développement économique CCIVR / Communications	Moyen terme	
2.4 Promouvoir davantage les circuits locaux existants				
2.4.1 Procéder à l'inventaire des actifs touristiques de la région	CLVD	Équipe développement économique	Moyen terme	
3. SECTEUR INDUSTRIEL				
3.1 Favoriser le développement d'économie circulaire				
3.1.1 Embauche d'une ressource dédiée au projet Symbiose pour un mandat de 2 ans.	MRC	Ville / CLA	Court terme	100%
3.2 Meilleur service au traitement des dossiers				
3.2.1 Revoir la réglementation et l'accompagnement des entreprises	Équipe des permis		Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
MOYENS				
3.3 Meilleure connaissance des besoins du milieu industriel				
3.3.1 Dresser l'inventaire des entreprises de la zone industrielle	Équipe développement économique	Stagiaires	Court terme	100%
3.3.2 Sonder les entreprises périodiquement	Équipe développement économique	Stagiaires	Moyen terme	
3.4 Améliorer l'affichage de la zone industrielle				
3.4.1 Améliorer la visibilité des intersections routières par une signalisation adéquate	Travaux publics	Équipe développement économique / CLA	Court terme	
3.4.2 Revoir l'affichage des noms de rues	Travaux publics	Équipe développement économique / CLA	Court terme	
3.4.3 Élaborer un projet d'affichage des entreprises du secteur Louis-Marchand et Pierre-Louis-Le Tourneux	Équipe développement économique	CLA / Les industriels	Moyen terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

AXE 3

ENTREPRENARIAT ET DÉMARRAGE D'ENTREPRISE

ORIENTATION

Mettre en place les conditions favorables au démarrage d'entreprise sur le territoire.

INDICATEURS DE RENDEMENT

1. Augmentation du ratio d'entreprises en démarrage établies / le nombre de ces entreprises qui se maintiennent 3 ans plus tard
2. Nombre et qualité des outils de communication développés
3. Nombre d'activités de rayonnements tenues
4. Qualité de la visibilité obtenue
5. Nombre d'entrepreneurs référés à la Ville par des partenaires ou ayant été référés par la Ville aux partenaires

ÉLÉMENTS DE STRATÉGIE

1. Considérer la période névralgique du démarrage d'entreprise et la fragilité qui peut faire basculer des projets prometteurs
2. Atteindre l'élément de fierté et le sentiment d'appartenance des entreprises
3. Favoriser l'échange d'information et de communication
4. Miser une signature commune et forte
5. Considérer le vieillissement de la population et les besoins évolutifs.

OBJECTIFS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER ¹	SUIVI
MOYENS				
1 en simultané: COMMERCIAL INDUSTRIEL TOURISTIQUE				
1.1 Faciliter l'accès des demandes de permis d'usage ou d'affichage				
1.1.1 Revoir la réglementation	Équipe des permis	CLA	Moyen terme	
1.1.2 Améliorer l'accompagnement des projets et informer rapidement l'entreprise des délais et coûts associés aux demandes	Équipe des permis	Équipe développement économique	Court terme	
1.1.3 Accéder à des fiches-conseils en ligne	Équipe des permis	Communications	Moyen terme	
1.1.4 Adhérer au programme PerLE du gouvernement du Québec	Service de l'urbanisme		Court terme	100%
1.2 Assurer une porte d'entrée aux nouveaux projets				
1.2.1 Développer une base d'accueil commune avec les intervenants en développement économique	Équipe développement économique	CLDVR / CAE Capital CCIVR / Équipe développement économique	Moyen terme	
1.2.2 Développer un guide de référence	Équipe développement économique	CLDVR / CAE Capital CCIVR / Équipe développement économique	Long terme	
1.3 Mettre en valeur l'entrepreneuriat				
1.3.1 Organiser un salon de l'entrepreneuriat	CLDVR	CCIVR / CLA Équipe développement économique	Long terme	

ACRONYMES:

- **CCIVR:** Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA:** Comité liaison d'affaires
- **CLDVR:** Centre local de développement Vallée-du-Richelieu

- **CCU:** Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT:** Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER:

- Court terme: 3-12 mois
- Moyen terme: 1-3 ans
- Long terme: 3 ans et plus
- En continu

OBJECTIFS				
MOYENS	RESPONSABLE	PARTENAIRE(S)	ÉCHÉANCIER¹	SUIVI
1.4 Promotion de l'excellence: mettre en valeur nos nouvelles entreprises de tous les secteurs d'activités				
1.4.1 Grand Gala Richelois	CCIVR		2019-2022	
1.4.2 Mettre en place une procédure d'accueil des entreprises: panier de bienvenue, couper le ruban rouge et prises de photos officielles, invitation du voisinage	Équipe développement économique	CLDVR / CCIVR / CAE Capital / Communications Oeil Régional	Court terme	100%
1.4.3 Tournée découverte de la ville en autobus pour les entreprises	Équipe développement économique		Long terme	
1.4.4 Occuper les vitrines du Pavillon d'accueil pour mettre en valeur les commerces locaux	Équipe développement économique	Commerçants locaux	En continu	
1.4.5 Participer à la campagne d'achat local de la CCIVR	CCIVR	Équipe développement économique	Court terme	

ACRONYMES :

- **CCIVR** : Chambre de commerce et d'industries Vallée-du-Richelieu
- **CLA** : Comité liaison d'affaires
- **CLDVR** : Centre local de développement Vallée-du-Richelieu
- **CCU** : Comité consultatif d'urbanisme
- **MAMOT** : Ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du Territoire

¹ ÉCHÉANCIER :

- Court terme : 3-12 mois
- Moyen terme : 1-3 ans
- Long terme : 3 ans et plus
- En continu

